

Leseranalyse

**active**  
**woman**

Lernen Sie die active woman Leserinnen besser kennen

active woman ist das Magazin für Frauen, die mitten im Leben stehen, die aktiv sind und Spaß dabei haben. active woman bietet Ideen und Inspirationen, um in Bewegung zu bleiben, Kraft und Ausdauer zu trainieren und die Figur sanft zu formen. Informationen über eine bewusste Ernährung gehören zum Redaktionskonzept ebenso dazu, wie die richtige Balance zwischen Sport, Alltag und Beruf. Jede Ausgabe widmet sich mit einem 26 Seiten starken Special einem Schwerpunktthema rund um Fitness und Figur.

## Erscheinungsweise

active woman erscheint 4x im Jahr  
 Verbreitungsgebiet Deutschland, Österreich und Schweiz  
 Verbreitung Zeitschriften- und Bahnhofsbuchhandel, Abonnement

## Auflage (1/14)

Druck-Auflage 60.000 Exemplare

## Leser pro Exemplar (LpE)\*

Im Durchschnitt lesen 2,01 Personen eine Ausgabe.  
 (\*laut Leserumfrage im Januar 2015)

## Anzeigenpreis 1/1 Seite

4.500,00 € (s/w bis 4c)

## Heffformat

215 x 280 mm

## Umfang

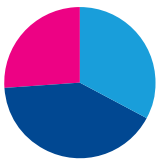
100 Seiten

Um unsere Leser und ihre Wünsche näher kennen zu lernen, haben wir in der Ausgabe 1/15 zu einer Online-Leserbefragung aufgerufen.

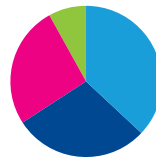
## Gerne stellen wir Ihnen die Leserinnen der active woman vor

### Unsere Leserinnen...

#### ... sind treu!

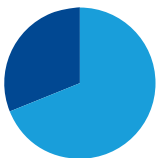


- 33 % lesen jede Ausgabe
- 41 % lesen regelmäßig
- 26 % haben active woman gerade erst kennen gelernt



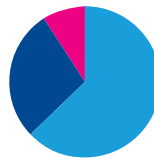
- 37 % archivieren das Magazin
- 29 % geben es an Freunde und Bekannte weiter
- 26 % heben einzelne Artikel auf
- 8 % wissen noch nicht, was sie mit dem aktuellen Magazin machen werden

#### ... sind überzeugt!



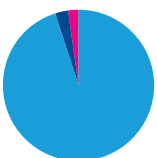
- 69 % werden das Magazin wieder lesen
- 31 % entscheiden sich spontan, ob sie das nächste Magazin lesen werden

#### ... sind ausdauernd!

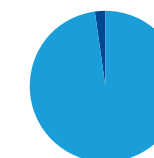


- 63 % lasen länger als 1 Stunde in der aktuellen Ausgabe
- 28 % haben zwischen 1/2 und 1 Stunde gelesen
- 9 % haben bis zu 1/2 Stunde gelesen

#### ... wollen, was sie in den Händen halten

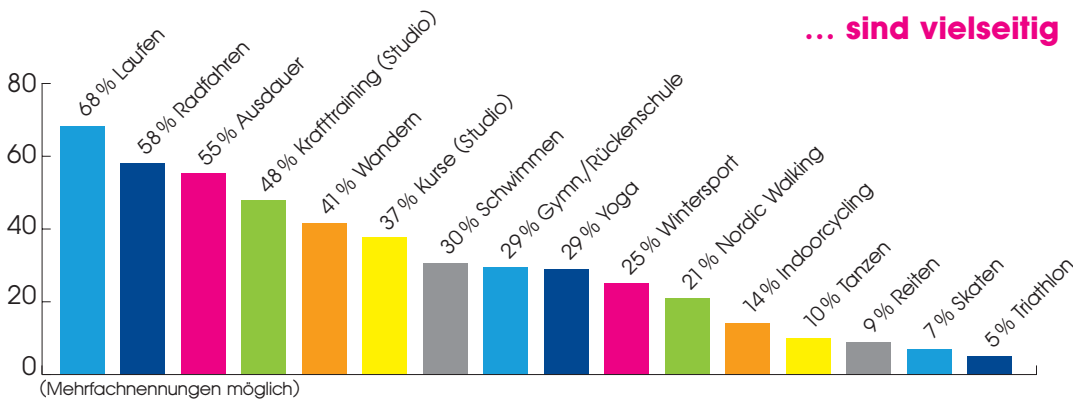


- 95 % bevorzugen das gedruckte Magazin
- 3 % wünschen eine App
- 2 % wünschen das E-Paper

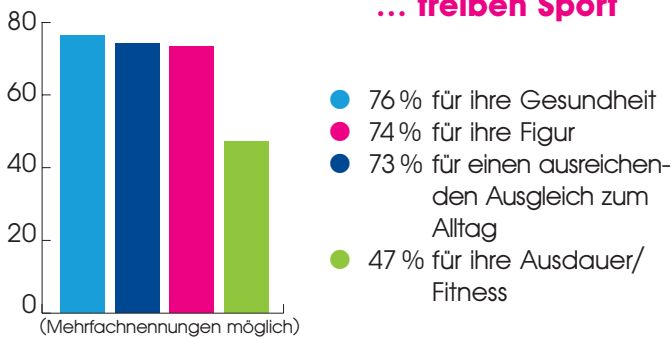


- 98 % würden das Magazin sicher weiter empfehlen

... sind vielseitig



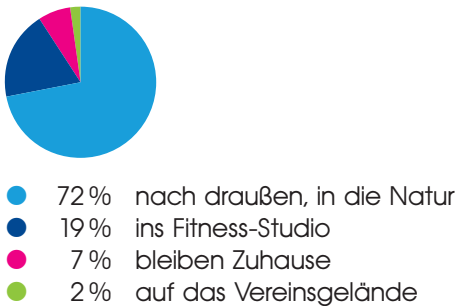
... treiben Sport



... sind gut im Training



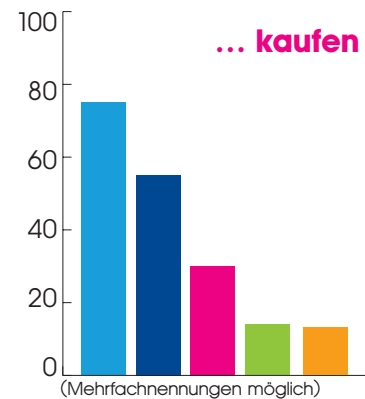
... gehen zum Training



... bleiben dran

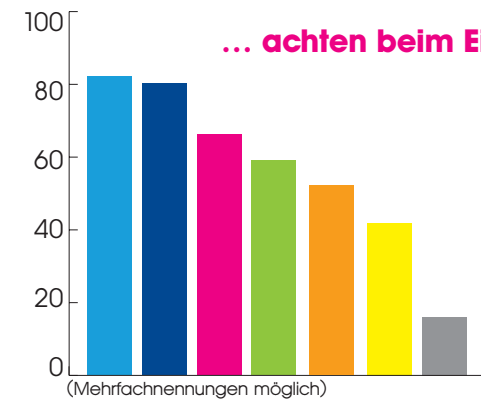


... kaufen Ihre Ausrüstung



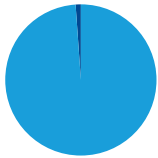
- 75 % im Sportgeschäft
- 55 % im Internet
- 30 % im Fachgeschäft
- 14 % beim Discounter
- 13 % im Warenhaus

... achten beim Einkauf auf



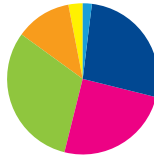
- 82 % auf Funktionalität
- 80 % auf Qualität
- 66 % auf Bequemlichkeit
- 59 % auf den Preis
- 52 % auf das Material
- 42 % auf modische Aspekte
- 16 % auf die Marke

## ... sind



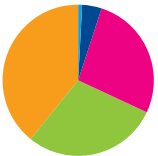
- 99 % weiblich
- 1 % männlich

## ... sind



- 2 % unter 20
- 27 % zwischen 20 und 30 Jahre alt
- 25 % zwischen 31 und 40 Jahre alt
- 31 % zwischen 41 und 50 Jahre alt
- 12 % zwischen 51 und 60 Jahre alt
- 3 % älter als 60 Jahre

## ... sind gut ausgebildet



- 1 % ist noch in der Schulausbildung
- 4 % haben einen Volks- bzw. Hauptschulabschluss
- 27 % haben die Mittlere Reife
- 29 % haben das Fach-/Abitur
- 39 % haben einen Fach-/Hochschulabschluss

## ... sind finanziell gut aufgestellt



- 15 % zwischen 1.000 € und 2.000 €
- 17 % zwischen 2.000 € und 3.000 €
- 21 % haben mehr als 3.000 € zur Verfügung
- 47 % keine Angaben zum Einkommen

(Die Beantwortung der Frage war freiwillig)

## ... leben



- 39 % in Ortschaften bis 10.000 Einwohner
- 21 % in Ortschaften zwischen 10.000 und 50.000 Einwohner
- 11 % in Ortschaften zwischen 50.000 und 100.000 Einwohner
- 13 % in Ortschaften zwischen 100.000 und 500.000 Einwohner
- 16 % in Ortschaften mit mehr als 500.000 Einwohner

## Die Zahlen sprechen für sich

Jede Menge zufriedene Leser garantieren uns eine hohe Akzeptanz. Entscheidend für den Erfolg Ihrer Anzeigen ist die Nutzungsqualität und Quantität durch den Leser. Denn Ihre Anzeige wird nur gesehen, wenn das Heft gelesen wird – am besten regelmäßig. Unsere Leser tun das.

### Kontakt

Marken Verlag GmbH  
Hansaring 97 (Hansahochhaus)  
50670 Köln  
Telefon +49 (0) 221 / 95 74 27-14  
Telefax +49 (0) 221 / 95 74 27-77  
E-Mail [anzeigen@markenverlag.de](mailto:anzeigen@markenverlag.de)  
[www.markenverlag.de](http://www.markenverlag.de)

### Anzeigenleitung

Sabine Sakalidis  
Telefon 0221-957427-24  
E-Mail [ssakalidis@markenverlag.de](mailto:ssakalidis@markenverlag.de)

### Anzeigenmarketing

B&R MedienService GmbH  
Zeithstr. 30-38  
53721 Siegburg  
Thomas Badtke  
Telefon +49 (0) 2241 / 17 74-17  
Telefax +49 (0) 2241 / 17 74-20  
E-Mail [thomas.badtke@brmedien.de](mailto:thomas.badtke@brmedien.de)